



ous pouvez soutenir

l'association **EUROMED-IHEDN**  
dans l'organisation de ses diverses activités  
sur un programme annuel 09/2011-08/2012 :

- les **RENCONTRES DE CYBÈLE**
- les 11 conférences,  
**ENTRETIENS EUROMED-IHEDN**  
à Paris ou à Marseille
- le **RÉSEAU INTERNATIONAL**  
Euromed-IHEDN

Soutenez l'association à hauteur de 2 vols AR  
et devenez un partenaire **CIEL**.  
Les avantages suivants vous sont acquis :

en offrant 2 places pour un Vol AR  
dans le cadre d'un

**Partenariat** **CIEL**

FORMULAIRE À REMPLIR

PARTENAIRE

.....  
.....

NOM ET PRÉNOM DU CONTACT

.....  
.....

Je souhaite soutenir l'association Euromed-IHEDN dans l'organisation de ses diverses activités, Rencontres, Conférences et Réseau au travers d'un partenariat **CIEL** en offrant deux vol AR à des membres ou conférenciers invités par l'association Euromed-IHEDN.

Je vous communique les coordonnées de la personne en charge de fournir, à votre demande, le fichier informatique du logo à placer sur les documents et sur la page internet.

.....

le ..... SIGNATURE

**Rencontres et Conférences**

**RENCONTRES DE CYBÈLE**

2 PLACES pour assister  
à chacune des deux TABLES RONDES  
+ 2 INVITATIONS à l'un des BUFFETS  
DINATOIRES de la Rencontre de votre choix.

**ENTRETIENS Euromed-IHEDN**

**11 conférences** de septembre à septembre  
2 CARTES de MEMBRE BIENFAITEUR  
attribuées nominativement aux représentants  
désignés par le partenaire.  
Ces cartes donnent libre accès au cycle complet  
de votre choix : 11 conférences à Paris  
ou 11 conférences à Marseille  
+ 2 INVITATIONS à l'un des DINERS  
post-conférence où vous pourrez dialoguer avec  
le conférencier et les membres de l'association.

**Visibilité**

**RENCONTRES DE CYBÈLE**

Votre LOGO est présent sur tous les documents  
de promotion : programmes, invitations,  
documents d'accueil ....

**ENTRETIENS Euromed-IHEDN**

**11 conférences**  
Votre LOGO est présent sur tous les documents  
de promotion : programmes, invitations,  
documents d'accueil ....